

## 「企業のエシカル通信簿」第1回 調査項目と配点

### ア 持続可能な開発（社会）

- A 理念とビジョン・・・13点
  - B. 持続可能な社会、CSRをすすめる基準等への参加・・・15点
  - C. SDGs・・・13点
  - D. ESD（持続可能な開発のための教育）・・・12点
  - E. 持続可能な調達・・・15点
- 計68点 これを100点満点に換算してレイティングしています。

### イ 環境

- A 環境ガバナンス・環境マネジメント・率先行動・環境基準・・・40点
  - B. 気候変動・地球温暖化防止・エネルギー・・・40点
  - C ごみ削減の取り組み・・・30点
  - D 生物多様性の尊重 遺伝子組み換え 森林と海洋の保全・・・30点
  - E 化学物質・食の安全・・・20点
  - F 水・・・20点
- 計180点 これを100点満点に換算してレイティングしています。

### ウ 消費者

- A 理念、ガバナンス、研修・・・26点
  - B わかりやすい情報提供・・・41点（加工食品）、33点（アパレル）
  - C 消費者の意見の反映 アクセスのしやすさ・・・29点
  - D 消費者団体、ステークホルダーとの対話・・・10点
  - E グリーンウォッシュ、ブルーウォッシュの防止・・・10点
- 食品加工計116点 アパレル計108点 これを100点満点に換算してレイティングしています。

### エ 人権

- A 人権についての行動方針・・・20点
  - B 多様性に配慮した職場環境の整備・・・40点
  - C 企業内差別、ハラスメントの防止・・・35点
  - D サプライチェーンにおける人権侵害の防止・・・15点
  - E 児童労働の禁止、労働者の権利の保障・・・50点
  - F フェアトレード・・・10点（加工食品）、15点（アパレル）
  - G 性の商品化への加担の防止・・・7点
- 食品加工計177点 アパレル計182点 これを100点満点に換算してレイティングしています。

（裏面に続く）

## オ 社会、社会貢献

A CSR 活動全般・・・20 点

B ガバナンス コンプライアンス・・・15 点

C 投資基準・・・10 点

D 社会貢献活動・・・20 点

E 次世代育成・・・10 点

F 格差の是正・・・20 点

計 95 点 これを 100 点満点に換算してレイティングしています。

## カ 平和・非暴力

A 平和・非暴力についての方針・・・10 点

B 責任ある調達を行うための方針や基準・・・15 点

C 軍事・兵器産業についての方針・・・3 点

計 28 点 これを 100 点満点に換算してレイティングしています。

## キ アニマルウェルフェア

A 基本的、包括的なポリシー、方針等・・・22 点

B ガバナンスと管理・・・12 点

C 具体的な取り組み・・・33 点

D 環境・人権への影響・・・17 点（加工食品）、23 点（アパレル）

食品加工計 84 点 アパレル計 90 点 これを 100 点満点に換算してレイティング  
しています。